

Carmen Bayod y Marcial Marin, durante la rueda de prensa



INDUSTRIA POLIGONO DE ROMICA

## El Polígono de Romica afronta la cuarta y última fase de su desarrollo

**Reunión.** El Consistorio está a la espera de que se les facilite toda la información necesaria para su regularización, una vez que las tres fases anteriores ya están conveniadas.

• El Ayuntamiento fue el escenario elegido para presentar una nueva publicación sobre Romica, una guía informativa y orientativa de las 300 empresas allí ubicadas.

I.M. / ALBACETE

El Polígono de Romica acoge a 2.000 trabajadores en una superficie que tiene una extensión de 2.400.000 metros cuadrados, entre ellos los 425.000 que ocupará su cuarta y última fase y de la que, por otra parte, se habló en el marco de la reunión que mantuvieron tras la presentación de las nuevas guías del polígono representantes del Consistorio y de Adepro, con un punto esencial en su orden del día, la preparación del nuevo convenio, el relativo al 2008.

Entre tanto, también desde el Consistorio se está a la espera de que la entidad promotora «nos facilite cuanto antes toda la información para poder regularizar esta última fase y una vez las tres anteriores están convenientemente conveniadas con la Consejería, para de esta manera los empresarios que allí lleguen, en un número, no obstante, aún por determinar, puedan acogerse a cuantas subvenciones tienen derecho por estar en este Polígono, que asimismo se ha acabado convirtiendo en uno de los parques industriales más importantes de la comunidad castellano-manchega», puntualizó el concejal de Promoción Económica en el Consistorio albaceteño, Ramón Sotos.

**COLABORACIÓN.** Ahora bien, la colaboración municipal con Romica y su entidad no se queda en esto, añadió este edil albaceteño, pues es con ellos con los que «estamos experimentando para futuros desarrollos industriales y nue-

**Nueva guía.** Hasta 10.000 ejemplares se han editado de la nueva guía-plano de este Polígono de más de dos millones de metros cuadrados y 2.000 trabajadores.



Un momento de la presentación de la nueva guía de Romica. /C. LOPEZ

vos polígonos de reciente incorporación, como ése en donde está instalada la empresa Ajusa y otros auxiliares, y que pronto será objeto de recepción por parte del Ayuntamiento albaceteño, o el que tiene su haber en torno a la empresa de Eurocopter».

Albacete tiene, terminó recordando el alcalde de la capital albaceteña, Manuel Pérez Castell, en la actualidad 7,5 millones de metros cuadrados de suelo industrial, siendo la intención, no obstante, de sus gobernantes, incrementar esta cantidad en otros diez millones más durante este mandato y ello porque, subrayó el alcalde, la demanda es grande hasta el punto de que «Albacete se ha convertido en un lugar de destino empresarial importante». Pero, añadió, «nos quedamos en lo anterior pues igualmente aspiramos a conseguir

el pleno empleo teniendo a este respecto la garantía de los últimos años en los que gracias, al desarrollo industrial hecho, se han creado ya un total de 44.700 nuevos empleos.

El primer edil albaceteño y el

presidente de la Asociación de Empresarios de Romica, Adepro, José Ramón Carrasco, fueron ayer los encargados de presentar la nueva guía-plano de este polígono industrial y en la que, como indicó el regidor, se da cuenta deta-

### ✎ No será posible el transporte regular

El hecho de ya contar con un callejero propio fue igualmente el motivo que aprovechó el presidente de Adepro para pedir a Correos que «empiece a acordarse de que hay un Polígono al que le hace falta precisamente este servicio». La petición de este servicio «que no nos viene por motivos que, no obstante, no tenemos claros, una vez ya se le ha ofertado la posibilidad de tener espacio propio y direcciones concretas» y que, por otra parte, ya ha sido objeto de atención y conversación tanto por parte de la propia Asociación como del Consistorio, es como es conocido, una de las viejas reivindicaciones de esta Asociación.

También lo es el disponer de un transporte que le comunique con la ciudad y como tal está siendo objeto de estudio por parte del Ayuntamiento, cuyo titular, no obstante, despejó la posibilidad que sea vía la modalidad de transporte regular urbano, por ser «imposible».

### ✎ Autovía a Cuenca

Ya en lo que es su acceso, y según información facilitada por el alcalde, Manuel Pérez Castell, éste se verá sustancialmente mejorado cuando la Autovía que una Albacete con Cuenca sea una realidad y cuyo proyecto ya está redactado, estándose en estos momentos en fase de expropiación de terrenos.

«Fue hace cuatro días, no más, cuando mantuve aquí en la capital albaceteña una reunión con los representantes del Ministerio y vimos los planos y cómo ya estamos expropiando allí por donde va a ir», concluyó diciendo no sin antes dar cuenta de las reservas de suelo industrial que lo anterior igualmente traerá consigo.

Hablar de Romica es también hacerlo, tal y como dijo a preguntas de los periodistas, Pérez Castell, por un lado, de su conexión con Campollano a través de una comunicación interna y en la que ya está trabajando el correspondiente equipo redactor, y, por otro, de una vía de acceso rápida y de alta capacidad que conecte a los anteriores enclaves empresariales con las grandes vías de circulación rápida.

Estamos hablando, por lo tanto, resumió el regidor albaceteño, de un doble juego en cuanto a comunicaciones se refiere, o dicho de otra manera, de una autovía que conecte Romica con las que llevan a Valencia, Madrid, Alicante y Murcia y por otra, una unión por carretera con Campollano.

Aunque en el Polígono de Romica hay empresas de todos los sectores productivos, ha sido, no obstante, el sector de servicios el que está teniendo últimamente mayor presencia.

llada de las 300 empresas que allí están ubicadas.

En total han sido 10.000 los ejemplares editados de esta publicación, realizada con la colaboración de Ranking Publicidad, y con la que se busca, en definitiva, no sólo dar información pormenorizada de lo que hay en este enclave industrial albaceteño, sino también, como indicó, por su parte, Carrasco, ser un reclamo a fin de que precisamente otros empresarios opten por esta localización para sus negocios en un asentamiento que está, además, en continua evolución y constante expansión, y prueba de ello es esta misma guía, que no deja ser, puntualizó, fruto de la «necesidad que había de actualización después de dos años creciendo, tiempo que ha pasado desde que se editó la anterior».